



DIRECTEUR.TRICE-CONSERVATEUR DU MUSEE D'ART HYACINTHE RIGAUD DE PERPIGNAN (H/F)

- **Employeur : Musée Rigaud de la ville de Perpignan (Pyrénées-Orientales)**
- **Offre : recrutement statutaire prioritaire ; ou à défaut contractuel**
- **Cadre d'emploi/Grade : Conservateurs du patrimoine (catégorie A)**
- **Poste à pourvoir dès que possible**
- **Date de fin des dépôts de candidature Dimanche 15 septembre 2019**

Le musée

Aujourd'hui, le Musée d'art Hyacinthe Rigaud, Musée de France, est installé sur la totalité de l'hôtel de Lazerme et de l'hôtel de Mailly. En juin 2017, la réouverture du musée, après d'imposants travaux, a permis la découverte d'une renaissance. En effet, le musée regroupe aujourd'hui la totalité de l'hôtel de Lazerme et de l'hôtel de Mailly. Les Perpignanais et les visiteurs sont invités à entrer dans un nouveau musée, entièrement rénové et agrandi, avec de nouveaux espaces et une présentation des collections permanentes et temporaires repensée, qui se déploie sur une superficie de 1 400 m².

Le parcours permanent qui occupe la totalité du 1^{er} étage du musée, est structuré selon quatre axes : Perpignan gothique, Perpignan baroque, Perpignan moderne et Perpignan contemporain.

Le 2^e étage accueille les expositions temporaires dont la grande exposition estivale. Après Picasso en 2017, Dufy en 2018, le musée présentera au cours de l'été 2019, un face à face entre les sculptures de Rodin et celles de Maillol.

La mission générale du poste

Le/La Directeur.trice-Conservateur assure l'ensemble des missions inhérentes à la direction du Musée d'art Hyacinthe Rigaud : direction administrative, budgétaire, scientifique, culturelle, technique et opérationnelle. Il/Elle assure la responsabilité de l'ensemble des missions scientifiques. Il/Elle détient une responsabilité globale hiérarchique et fonctionnelle sur l'ensemble des équipes. Le/La Directeur.trice-Conservateur met en œuvre les orientations de la politique culturelle décidées par la Ville au service de l'action du musée et de son rayonnement.

Les activités principales du poste

- . Contribuer, aux côtés de la direction de la culture, à définir la politique propre de l'établissement en cohérence avec la politique culturelle, patrimoniale, éducative, sociale, touristique de la Ville et coordonner l'ensemble des actions pour sa mise en

œuvre, notamment en déclinant et en actualisant le Programme scientifique et culturel ;

- . Définir les grandes orientations qui structureront la stratégie du musée au titre des collections, de la politique d'acquisitions, des programmes d'expositions, de diffusion et de communication, d'accueil des publics et de fonctionnement et suivre les projets qui en découlent ;
- . Proposer et mener une politique exigeante d'expositions temporaires, d'envergure nationale et en lien avec les collections et le territoire ;
- . Participer au pilotage, au suivi et à l'évaluation des projets menés au sein du musée ;
- . Veiller au développement et au maintien qualitatif de la muséographie numérique ainsi qu'à la valorisation du musée sur l'Internet et les réseaux sociaux ;
- . Garantir le bon fonctionnement administratif, juridique, budgétaire et RH du musée ;
- . Superviser la gestion des différents pôles du musée, en créant de manière pérenne les conditions d'un travail collégial entre eux : réflexion stratégique scientifique, conservation préventive et curative, études et gestion des collections, publics et communication, boutique, administration, budgets, marchés publics et sécurité des biens et des personnes ;
- . Encadrer, animer et gérer une équipe pluridisciplinaire, en veillant, en particulier, à mener un management de proximité : mobiliser les compétences, accompagner, répartir et évaluer les activités, déléguer les responsabilités et organiser le dialogue et la concertation pour tendre vers une action cohérente et coordonnée ;
- . Rédiger des textes pour les catalogues, documents de communication et dossiers de presse réalisés autour des collections et des expositions temporaires ;
- . Contribuer pleinement et activement aux stratégies de mécénat, de développement de partenariats et de recherches de financements, indispensables à l'évolution, l'enrichissement et le rayonnement du musée ;
- . Intégrer des programmes de coopération scientifique, artistique et culturelle aux activités du musée ;
- . S'inscrire au sein du réseau que forment les institutions culturelles de la Ville, l'Université, ainsi que les nombreux acteurs culturels et artistiques qui participent à la vitalité de la vie artistique sur le territoire ;
- . Renforcer les partenariats avec les grandes institutions muséales du territoire, nationales et internationales, pour organiser des manifestations d'envergure ;
- . Assurer le rayonnement du musée en jouant un rôle actif au sein du réseau des grandes institutions nationales et internationales dans le domaine des musées des beaux-arts, et au travers de la mise en œuvre de partenariats, y compris dans le domaine de la création contemporaine.

Les compétences requises

Savoirs

- . Connaissance de l'Histoire de l'art ;
- . Connaissances scientifiques expertes dans les domaines concernés et des cadres juridiques afférents ;
- . Connaissance des collections et de la politique culturelle et patrimoniale de la Ville ;
- . Connaissance de l'environnement professionnel (acteurs, institutions, dispositifs, ...)
- . Connaissance de l'ensemble des règles et dispositifs propres à la conservation ;

- . Connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales ;
- . Connaissance des règles des marchés publics ;
- . Connaissance en langues étrangères (anglais, espagnol, catalan) ;
- . Connaissance du fonctionnement des institutions muséales ;
- . Connaissance des méthodologies d'ingénierie de projet, d'analyse, de diagnostic et d'évaluation ;
- . Connaissance des modes d'animation du management opérationnel, des techniques de pilotage des équipes et des outils de gestion et de suivi de l'activité ;
- . Connaissance des principes fondamentaux, des techniques, des procédures et des outils de gestion des ressources humaines ;
- . Connaissance des méthodes, des principes et des outils d'information, de communication institutionnelle et grand public.

Savoir-faire

- . Disposer d'une grande expérience dans un poste similaire ;
- . Savoir mobiliser les compétences pour garantir l'efficacité et l'efficacité de la politique culturelle adoptée ;
- . Savoir diriger, répartir et planifier les activités en fonction des contraintes du musée et mettre en œuvre des délégations de responsabilité ;
- . Savoir anticiper et réguler les situations difficiles et les conflits ;
- . Savoir faire appliquer les règles de sécurité et de conservation des œuvres ;
- . Savoir définir et mettre en œuvre une communication culturelle de nature à valoriser pleinement le musée et son action ;
- . Savoir rédiger dans un style littéraire ;
- . Savoir s'exprimer en public ;
- . Savoir construire et mettre en œuvre une communication interne adaptée ;
- . Savoir élaborer un budget prévisionnel, suivre et contrôler son exécution ;
- . Savoir élaborer des conventions de tous types, liées aux activités du musée ;
- . Savoir rendre compte de l'activité à sa hiérarchie ;
- . Savoir formuler des propositions visant à améliorer le fonctionnement du musée.

Savoir-être

- . Être rigoureux.euse ;
- . Être organisé.e ;
- . Faire preuve de respect de l'organisation, de la hiérarchie et du public ;
- . Faire preuve du sens du service public ;
- . Faire preuve de capacité d'autonomie, d'anticipation et d'adaptation ;
- . Savoir se rendre disponible ;
- . Avoir le sens des responsabilités ;
- . Faire preuve de curiosité professionnelle et d'esprit d'initiative ;
- . Avoir le sens de l'écoute et du dialogue.

Candidatures à adresser à :

Direction des Ressources Humaines - Service Recrutement-Mairie de Perpignan

Par courrier électronique: Recrutement@mairie-perpignan.com

**Date de fin des dépôts de candidature dimanche 15 septembre
2019**