

A propos de l'agence neo05, réalisatrice du site des musées de Midi-Pyrénées

22 septembre 2009

Depuis 2002, neo05 accompagne les marques, les institutions et les collectivités locales dans leurs stratégies de communication new media. Fondée par Thierry Aoudja (directeur de création) et Sven Fischer (directeur des technologies), neo05 a acquis une très forte expertise, notamment dans la conception et la création de sites Internet corporate et événementiels, portails média et culturels, e-commerces, intranets, dispositifs de marketing relationnel et habillages tv.

Par ailleurs, neo05 édite le magazine de veille stratégique ScreenStory consacré aux usages et aux nouvelles technologies de la communication par l'écran.

— Principales références

Arte France - Cacharel - CIC Crédit Mutuel - Clarins - Famili - Flo Brasseries - Guerlain - Guts - Hippopotamus - Kenzo - Groupe L'Oréal - LCM La Chaine Marseille - Le Particulier - Libération - Marie Claire - Musées Midi-Pyrénées - Outremer Telecom - Pink TV - Public Senat - Radio France Internationale - TLT Toulouse Télévision - Ville de Pau - Groupe Uni-Editions (groupe Crédit Agricole) - Virgin France

— Récompenses

- Dauphin d'or, Festival de Deauville, catégorie vidéo : Ligue contre le cancer
- Dauphin d'or, Festival de Deauville, catégorie site Internet corporate : citroen.com
- Yahoo France, Meilleur site Internet 2003 : magazine Over23° (site élu par les lecteurs de Yahoo France)
- Talent de demain, Magazine CB News, avril 2004
- Thierry Aoudja parmi les "100 managers de l'année", Magazine Management, janvier 2005
- Top Com d'or, catégorie Meilleur site Internet 2006 : site de la Ville de Pau www.pau.fr

Contact

Thierry Aoudja, Directeur de la création

06 12 06 48 17

E-mail : thierry@neo05.com